



TREE AID WEST AFRICA

DESCRIPTION DE POSTE

TITRE DU POSTE	Responsable Marketing et Communication pour le Développement
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none">➤ Appuyer le Coordinateur du programme pour la mise en œuvre des activités du programme d'appui à la valorisation des Produits Forestiers Non Ligneux, phase 3 (PFNL3) ;➤ Concevoir, mettre en œuvre et piloter des stratégies marketing des produits forestiers non ligneux (PFNL) ;➤ Coordonner les activités de communication pour la visibilité et l'image de TREE AID et du programme PFNL 3 au Burkina Faso.
SUPERIEUR HIERARCHIQUE	Coordinateur du Programme d'appui à la valorisation des Produits Forestiers Non Ligneux, phase 3 (PFNL3), TREE AID Burkina Faso
TEMPS DE TRAVAIL	Emploi à plein temps
DUREE	Contrat à durée déterminée de 2 ans renouvelable si performance avérée et disponibilité des financements
LIEU D'AFECTATION	TREE AID Burkina Faso, Ouagadougou, avec des missions régulières dans les zones d'interventions du projet

PRINCIPALES TACHES ET RESPONSABILITÉS :

- 1) Concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing et de communication ;
- 2) Contribuer à la structuration et à la professionnalisation des filières PFNL ;
- 3) Renforcer la collaboration et la synergie d'action pour le plaidoyer entre les différents partenaires et acteurs ;
- 4) Assurer le suivi-évaluation et processus de rapportage ;
- 5) Autres tâches.

1) Conception et mise en œuvre de stratégies marketing et de communication

- a) Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication et de visibilité de TREE AID et de ces programmes ;
- b) Procéder à des études de marchés et mise en relation avec les marchés ;
- c) Concevoir et opérationnaliser des stratégies marketing des PFNL ;
- d) Susciter pour une meilleure connaissance des filières de PFNL et différentes valeurs ajoutées dans la valorisation des PFNL ;
- e) Veiller au renforcement des capacités des acteurs du programme sur les techniques de communication pour le développement ;
- f) Veiller au renforcement des capacités des acteurs du programme sur les techniques de marketing ;
- g) Appuyer à la digitalisation des produits PFNL à travers des outils digitaux appropriés (site internet, réseaux sociaux, etc.) ;
- h) Veiller à la digitalisation des informations (spot publicitaires, reportages, base de données clients, base de données des jardins nutritifs, etc. ou tout autre thématique spécifique).

2) Contribuer à la structuration et à la professionnalisation des filières PFNL

- a) Contribuer à la professionnalisation et structuration des acteurs autour des filières PFNL ;
- b) Assurer le plaidoyer pour la consommation des PFNL et l'accès au financement pour le développement de l'entrepreneuriat sur les filières PFNL ;
- c) Veiller à assurer la collaboration avec APEX et ABNORM pour la promotion de la qualité des produits, la mise en relation avec les marchés et les microfinances ;
- d) Contribuer au renforcement des capacités techniques et de gouvernances des entreprises de valorisation des PFNL ;
- e) Promouvoir le développement de PME/PMI PFNL en collaboration étroite avec le spécialiste en gestion des ressources naturelles et l'appui du consultant en nutrition à base des -PFNL ;
- f) Renforcer les capacités des acteurs impliqués dans la mise en œuvre du programme sur l'approche chaîne de valeur.

3) Renforcer la collaboration et la synergie d'action pour le plaidoyer entre les différents partenaires et acteurs

- a) Appuyer le développement d'un plan de plaidoyer et assurer sa mise en œuvre en collaboration avec les partenaires et acteurs ;
- b) Contribuer au développer partenariat pour une meilleure valorisation et commercialisation des PFNL ;
- c) Faciliter l'organisation et la tenue des réunions au niveau local et national sur les thématiques spécifique la communication pour le développement des PME/PMI, marketing et préservation de l'image de l'entreprise ;
- d) Promouvoir et soutenir les initiatives de réseautage au profit des acteurs impliqués ;
- e) Contribuer à maintenir des contacts avec les services étatiques et privés compétents pour la professionnalisation des filières PFNL et commercialisation.

4) Assurer le suivi-évaluation et processus de rapportage

- a) Suivre et évaluer les différentes stratégies de marketing et de communications mise en œuvre ;
- b) Suivre et analyser les outils digitaux mise en place pour le marketing et la communication ;
- c) Contribuer à la collecte et à l'analyse d'information relative à la valorisation et commercialisation des PFNL en mettant en exergue les aspects genres ;

- d) Contribuer à l'élaboration des rapports d'activités du programme ;
- e) Contribuer à la documentation et à la capitalisation des leçons apprises,
- f) Assurer le partage des connaissances avec les partenaires de mise en œuvre du programme.

5) Autres tâches.

- a) Participer et contribuer au processus d'élaboration de la stratégie de TREE AID ;
- b) Prendre part et contribuer efficacement aux réunions régulières de planification avec le supérieur hiérarchique, ainsi qu'aux autres réunions du personnel, le cas échéant ;
- c) Prendre part selon le besoin, aux réunions et ateliers externes jugées utiles au travail de TREE AID avec l'accord du supérieur hiérarchique ;
- d) Contribuer au développement de nouvelles propositions de financement ;
- e) Participer à l'encadrement des stagiaires et autres volontaires techniques, le cas échéant ;
- f) Effectuer d'autres tâches en accord avec le supérieur hiérarchique et les responsables de TREE AID.

QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES :

- Diplôme universitaire (BAC+4) en Marketing, Communication pour le développement, Commerce, Communication d'entreprise et relations publiques ou tout autre domaine ou discipline connexe ;
- Minimum de 5 ans d'expériences avérées en marketing et communication pour le développement dans des ONG ou organisation similaires ;
- Expériences avérées en appui conseil pour la structuration des filières des produits agro-sylvo-pastoraux et professionnalisation des acteurs ;
- Expériences et maîtrise des outils de digitalisation ;
- Expérience pour la certification des produits agro-sylvo-pastoraux.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES :

- Grandes connaissances en marketing et communication ;
- Maîtrise des différentes formes de communication (interne, externe, institutionnelle, entreprise, etc.) ;
- Maîtrise des différentes techniques marketing ;
- Bonne connaissance du marché et du domaine des PFNL ;
- Maîtrise des techniques de stratégies communicationnelles ;
- Planification opérationnelle ;
- Travail en équipe ;
- Suivi/évaluation ;
- Capacités rédactionnelles éprouvées ;
- Capacité éprouvée à gérer et développer des relations avec les partenaires ;
- Capacités d'analyse et de synthèse ;
- Maîtrise du Français écrit, lu et parlé ;
- Connaissance de langue locale ;
- Bonne connaissance de l'Anglais ;
- Capacités à créer et à maintenir de bonnes relations de travail ;
- Maîtrise de l'outil informatique et outil de digitalisation.

AUTRES EXIGENCES :

- Etre apte à réaliser des déplacements dans les zones cibles du programme et de TREE AID Burkina Faso ;
- Etre de bonne moralité et capable de travailler sous pression.

COMMENT POSTULER :

Pour postuler, veuillez envoyer **un CV, une lettre de motivation** montrant comment vous répondez aux spécifications techniques, **une forme d'égalité des chances** à: tawa.recruitment@treeaid.org

Le formulaire de l'égalité des chances est téléchargeable à : www.treeaid.org

La date de clôture des candidatures est fixée au **07 Décembre 2020 plus tard à 16H00.**

TREE AID s'engage pour l'égalité des chances en matière d'emploi.